



(5. August 2017) Bielefeld. An diesem Samstag traf sich eine Gruppe der Alleinlebenden aus NRW in Bielefeld, um eine Führung durch die Dr. Oetker Welt zu erleben.

Die Unternehmensgruppe

Unternehmerische Verantwortung ist im Familienunternehmen Dr. Oetker seit langem gelebte Praxis. In der weit mehr als ein Jahrhundert währenden Firmengeschichte haben sich bei Dr. Oetker bestimmte Prinzipien und Handlungsweisen entwickelt, die nicht auf schnelle Gewinnmaximierung abzielen, sondern auf die nachhaltige ökonomische Entwicklung des Unternehmens ausgerichtet sind. Vertrauen, Nachhaltigkeit und auch Glaubwürdigkeit sind äußerst wichtige Faktoren im Familienunternehmen Dr. Oetker. Allein in Deutschland kennen fast alle Verbraucher die Marke und bringen ihr großes Vertrauen entgegen.

Erkundung der Dr. Oetker Welt (Selbstbild)

Die Dr. Oetker Welt lädt Besucher ein zum Entdecken, Erleben und Genießen. Das Familienunternehmen und seine Geschichte, Produktion und Produkte sowie die Marke und die Werbung sind die Themen, die in geführten Rundgängen unterhaltsam und multimedial präsentiert werden. Um 16:30 Uhr fanden sich alle Teilnehmer an der Lutterstraße vor dem Dr. Oetker Gebäude ein. Nach einer kurzen Einweisung durch das geschulte Führungspersonal ging es mit "Knopf im Ohr" auf zu einer kurzweiligen Tour durch das Gebäude. Wir erlebten eine Zeitreise durch 100 Jahre Dr. Oetker mit verschiedenen Themenbereichen, wie z.B. Versuchsküche, die Markenausstellung, die Rezeptwiese und dem Firmenarchiv.

Im Bistro kam auch das leibliche Wohl nicht zu kurz. Am Schluss war Gelegenheit, im Shop einzukaufen und jeder erhielt eine Überraschungstüte mit Produkten zum Abschied. Ein gelungener Abend ging zu Ende, der gerne bald wiederholt wird.

Zuvor nutzte eine kleine Gruppe am Samstagnachmittag die Gelegenheit und erkundete Bielefeld mit einer Stadtrundfahrt. Eine weitere kleine Gruppe traf sich im beliebten Cafe Krau-

me bei einem späten Frühstück oder Kaffee und Kuchen. - Ein insgesamt interessanter, gelungener Tag!

10. August 2017

